

W

ozu dieser Fragebogen?

Der Fragebogen dient dazu, den Prozess der Website-Erstellung zu vereinfachen. Je mehr wir über Ihre Vorstellungen wissen, umso besser können wir diese umsetzen.

Der Fragebogen ist in zwölf Abschnitte unterteilt:

Richtungsbestimmung.....	<u>2</u>
Was ist bereits vorhanden.....	<u>3</u>
Architektur	<u>3</u>
Gestaltungsideen	<u>4</u>
Nutzerfreundlichkeit / Usability	<u>5</u>
Keywords / Domain / E-Mail.....	<u>6</u>
SEO - Suchmaschinenoptimierung.....	<u>6</u>
Bildmaterial.....	<u>7</u>
Social Media.....	<u>8</u>
Allgemein (für Unternehmen)	<u>8</u>
Budget	<u>9</u>
Zeitplan.....	<u>10</u>

Gewiss werden Sie nicht auf jede Frage gleich eine Antwort wissen; diese Fragen können Sie offen lassen und wir werden sie in einem persönlichen Gespräch beantworten.

Die Fragen mögen Ihnen auch als Anregung dienen, sich noch einmal grundsätzlich klar zu machen, was Ihre Ziele sind, welche Kunden Sie ansprechen möchten und wie Sie sich darstellen wollen. Viel Spaß beim Nachdenken über Ihre neue Website wünscht Ihnen

Das Team von Web & Grafik

Fragebogen für die Erstellung einer Website

Richtungsbestimmung

Welche Ziele wollen Sie mit Ihrer neuen Website erreichen?

-
-

Was bieten Sie an?

-
-

Was macht den Kern Ihres Unternehmens aus?

-
-

Wen wollen Sie erreichen?

-
-

Wer sind Ihre Kunden?

-
-

Was ist das Besondere an Ihrem Angebot?

-
-

Warum kommen die Kunden zu Ihnen?

-
-

Stellen Sie Ihr Unternehmen kurz und knapp vor!

-
-

Wie lautet der Slogan Ihres Unternehmens?

➤

Was ist bereits vorhanden

Gibt es bereits Texte?

➤

Gibt es ein Logo?

➤

Gibt es Grafiken und Bilder?

➤

Gibt es ein Corporate Design?

➤

Gibt es eine existierende Website?

➤

Gibt es bereits Entwürfe für eine (neue) Website?

➤

Gibt es bereits einen Webspaces für Ihre Website?

➤

Architektur

Was ist das Thema Ihrer Website?

➤

.....

Welche Inhalte gehören in die Website?

➤

.....

Wie viele Seiten soll Ihre Website umfassen?

➤

Welche Funktionen soll die Website bieten?

➤
.....
.....

Welche Abteilungen/Abschnitte soll die Website haben?

➤
.....
.....

Welche Rangfolge/Hierarchie soll es unter den Abschnitten geben?

➤
.....
.....

Haben Sie Vorstellungen zur Navigation?

➤
.....
.....

Gestaltungsideen

Was ist die Hauptbotschaft der Website?

➤

Was könnte die visuelle Stilrichtung der Website sein?

➤

Haben Sie bestimmte Farbvorstellungen?

➤

Gibt es bereits Festlegungen zu Schriftarten und Schriftfarben?

-
-
-

Liegen bereits Bilder und Grafiken vor?

-

Nutzerfreundlichkeit / Usability

Welche Ziele sollen Ihre Kunden auf Ihrer Website erreichen?

-
-
-

Welcher Nutzen soll Ihren Kunden durch Ihre Website entstehen

-
-
-

Haben Sie konkrete Vorgaben, wie Sie diesen Nutzen vermitteln und präsentieren möchten?

-
-
-

Welcher Personenkreis sollte besonders berücksichtigt werden?

-
-
-

Wünschen Sie Benutzerfreundlichkeit-Tests während der Erstellung Ihrer Website?

-
.....
.....

Keywords / Domain / E-Mail

- **Wählen Sie 3-4 Haupt-Keywords ("Schlüsselbegriffe") für die Optimierung Ihrer Webseite.** Wonach wird gesucht, um Ihre Webseite zu finden? Hierzu kann z.B. auch Ihre Stadt/Stadtteil zählen

.....
.....

Ist Ihre Domain einprägsam und einfach zu schreiben?

-
.....

Optional: Vorhandene Domain nutzen?

Dieses ist kein Problem, da Sie auch eine bereits vorhandene Domain nutzen können

-
.....

E-Mail Postfach zu Ihrer Domain z.B. info@website.de? Wie viele E-Mailadressen benötigen Sie?

-
.....

SEO - Suchmaschinenoptimierung

Seiten-Titel

Nicht länger als 55 Zeichen und passend zum Inhalt der Unterseite

-
-

Seitenbeschreibung für jede Unterseite angeben (Meta Description)

Kurzer Beschreibungstext, der den Inhalt eines HTML-Dokuments für die Suchmaschinen zusammenfassend beschreiben soll (eventuell auf gesondertem Blatt).

-
-

Querverlinkung von Unterseiten im Kontext

-
-

Ausreichende Textlänge auf allen Unterseiten - auf gesondertem Blatt beifügen

-
-

Keywords im Text

Achten Sie darauf, dass die wichtigsten Keywords der Unterseite auch im Text der Seite vorkommen

-
-

Bildmaterial

Bildrechte - Haben Sie alle Rechte an den Bildern? Denken Sie daran, dass Sie außer bei eigenen Bildern nur lizenzierte Bilder verwenden dürfen. (betrifft z.B. Urheberrecht, Markenrecht, Persönlichkeitsrecht etc.). Gute und professionelle Qualität Ihrer Bilder und Fotos ist erforderlich.

-
-

Social Media

Social Media ist ein weites Gebiet. Haben Sie bereits eine Facebook "Like Page", Instagram-

Seite oder sind Sie bei Businessplattformen wie XING oder LinkedIn vertreten, so können Sie diese beispielsweise in Ihre Webseite integrieren.

-
-

Allgemein (für Unternehmen)

Impressum - vollständige Angaben

Hilfe dazu finden Sie z.B. auf www.e-recht24.de

-
-

Datenschutzerklärung

Ist diese vorhanden und ausreichend formuliert?

-
-

AGB

Sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen aktuell?

-
-

Kontakt, Anfahrt, Öffnungszeiten ?

-
-
-

Corporate Design?

Gibt es Firmenfarben und Logo, so sollten diese auch auf der Webseite eingesetzt werden.

-
-

Links auf Ihrer Seite

- **Eingehende Links von anderen themenrelevanten Seiten können helfen bei Suchmaschinen besser gelistet zu werden** (z.B. Links von Lieferanten, Partnern,

etc. die direkt mit Ihnen und Ihrer Webseite zu tun haben.

.....
.....

Budget

Welche Bedeutung hat die Website im Verhältnis zu Ihren übrigen Marketingmaßnahmen?

➤
.....

Akquirieren/vertreiben Sie hauptsächlich über das Internet?

➤
.....

Haben Sie bereits einen „Kostenplan“?

➤
.....

Was darf das Hosting monatlich kosten?

➤
.....

Was darf das Design kosten?

➤
.....

Ist dieser Etat realistisch hinsichtlich der Bedeutung Ihrer Website?

➤
.....

Zeitplan

Haben Sie bereits konkrete Zeitvorstellungen?

➤

.....

Wann soll der Designprozess beginnen?

➤

Wie wollen Sie sich an dem Designprozess beteiligen?

➤

.....

.....

Wann soll der Designprozess abgeschlossen sein?

➤

Wann soll die Website online gehen?

➤